令和3年度 学校法人 日章学園 奄美看護福祉専門学校 自己評価

- 1. 建学の精神に基づき知識・技術・態度を身につけ優れた実践者としての判断力・応用力問題解決力が行使できる人材を育成する。
- ・毎朝の職員朝礼、ホームルームでの唱和により、日々、建学の精神に立ち返り教育活動を実施することができた。学園スローガンの唱和についても、日々の自身の思考の鍛錬の場となっている。
- ・朝の HR や学校行事、学内演習、臨地(学内) 実習、授業等あらゆる機会や場面を通し「建学の精神」 を基盤とした教育に取り組んだ。学生一人ひとりの状況や到達度に応じた指導を行い、学科会等におい て情報共有を行い、細やかな指導ができた。
- 2. 全学生の資格取得達成のため、授業評価を用いた授業改善、教材研究、研修に努める。
- ・授業評価を行い授業改善に務めた。
- ・感染の影響で登校できない学生に対してもオンラインで授業に参加し学習できるように対応できた。
- ・資格取得達成のため資格を持つ意義等も積極的に伝えることに務めた。
- ・令和4年度からスタートした新カリキュラムに向けてリモートでの研修会の参加や本校においての検 討会を開催した。
- ・学外研修はコロナ禍のため対面での研修会の機会が少なかったが、リモートの研修会に参加し担当分 野の授業、実習での指導の充実を図ることができた。
- 3. 全教職員が一丸となって教育相談を積極的に行い、学生一人ひとりの理解に努める。
- ・学生一人一人の問題について運営委員、学科会議を通して情報を共有し、問題解決に努めた。また、スクールカウンセラーを活用し、学生の心のケアが行えた。
- ・学生の抱えている問題について、共通理解し、真摯に向き合うことに務めた。
- ・保護者との連携には特に注意し、積極的に務めた。
- ・コロナ感染予防対策等の業務や学内実習により多忙になり自己研究などの時間確保ができず、教員自身の自己研究遂行意識を高めることと、時間の確保が課題である。
- 4. 教員自ら率先垂範し、地域ボランティア活動等への積極的な参加を通して地域に愛される学校づくりに努める。
- ・令和3年度のボランティアは8件、参加延べ人数145名であった。地区の清掃活動や小学校の運動会、プール掃除、通学路の美化活動など地域に根ざした活動を積極的に行えた。
- ・学校行事の小湊敬老感謝の集いや大島養護学校とのクリスマス交流会は昨年に引き続きメッセージカードや記念品のプレゼント、オンラインでの交流などコロナ禍をふまえた工夫を行い実施できたことで地域との交流が図れた。
- ・コロナ禍により、ボランティア活動の実施は少なかったが、時には学生と一緒に活動を実施した。また、小湊小で実施される毎週火曜日の絵本の読み聞かせには学生と一緒に参加し、交流の場面を観察し

- 5. 入学時からの進路啓発、進路面談を通して専門職に対する資格意識の高揚を図り、就職100%に 努める。
- ・進路相談や就職試験の面接や出願時の指導を行い、個人面談を行い、就職率100%を達成することができました。進路ガイダンスを開催し、県内、県外の施設を理解し、進路決定に繋がった。
- ・1年次から進路ガイダンス等を実施し、進路啓発に努めた。3年生はハローワークの職員に来ていただき、ジョブカードの作成やハローワークでの面談も実施した。
- ・看護学科では、国家試験合格に向けて、1年次から少人数のゼミ制を実施するなど学習へのサポートを 行った。就職率は100%であったが、国家試験合格率は介護福祉士は全国平均を上まわっていた。看 護学科は全国平均を下回ってしまったので、合格率100%を目指していきたい。
- 6. 教育事務所、地元関係各機関との連携強化に努める。
- ・奄美市新成人のつどいでの学生実行委員の活躍が見られた。
- ・小湊町内会との連携を密に行い、清掃活動、敬老のお祝い品配布、地区のフィールドワーク学習などの 協力が得られた。
- ・恒例となっている子育て応援団の実施はコロナ禍により、中止となった。
- ・毎年「介護の日」にちなんで行っているクリーンキャンペーンを実施し、多くの施設で好評を得ることができた。その際、地元の新聞社が取材にきていただき、新聞にも掲載していただいた。
- 7. 全職員の協力による学生募集の推進
- ・学生募集を全教職員が意識し募集に努めた。
- ・体験入学を8回行い学生募集に努め、ガイダンスや出前講座に参加し学生募集に全職員で努めた。
- ・企画広報委員の意見を取り入れ、SNS の発信に力を入れ、前年度より学生募集の結果を伸ばすことができた。しかし、定員確保までは至っていない状況である。
- ・学科としては、自己推薦入試出願者を入れたことは、結果につながったといえる。島内22名他19名 が入学した。また、島内、島外の高校訪問や中学生の職場体験や体験入学(オンライン含む)の実施や ガイダンスに参加し、広報活動を行った。